

# futuro

**“Latino USA” de Futuro Media y PRX ya está disponible en América Latina, Europa y otros países a través de Spotify**

**El galardonado programa de radio pública continúa expandiéndose y se transmite en 386 estaciones en Estados Unidos y Canadá.**

**Nueva York (31 de octubre de 2023)**— [Latino USA](#)—el programa de radio pública semanal de [Futuro Media](#) y la organización de medios públicos [PRX](#), ganador del premio Peabody, anunció hoy que el podcast ya está disponible para los oyentes de Spotify en 18 países de América Latina, Europa, Asia, Canadá y Australia. Esto incluye a México, Brasil, Perú, Colombia, Costa Rica, España, Francia, Italia, Alemania, Suiza, Singapur, Reino Unido y otros países.

El podcast de **Latino USA** también está disponible de forma gratuita para los oyentes de todo el mundo a través de las principales plataformas de podcasts, incluidas Apple Podcasts, Amazon Music, Pocket Casts, Overcast y en [latinousa.org](http://latinousa.org). Presentado desde 1993 por la periodista ganadora del Premio Pulitzer Maria Hinojosa, **Latino USA** es el programa de radio pública semanal más longevo sobre noticias, cultura y perspectiva latina, con distribución nacional. El podcast y programa de radio pública es distribuido por PRX.

“Me inspiraron las mujeres periodistas que solía ver y escuchar en la Ciudad de México cuando era niña. Ahora que está disponible en mi país de origen, estoy muy emocionada de imaginar cómo nuestro programa inspirará a la próxima generación de periodistas de conciencia en América Latina y el mundo”, dijo **Maria Hinojosa, presentadora y productora ejecutiva de Latino USA**.

El programa de radio pública de **Latino USA** también continúa expandiéndose y ahora se escucha en 386 estaciones en todo el país, incluidos los 10 principales mercados de medios de Estados Unidos. En 2023, varias estaciones de radio pública comenzaron a transmitir **Latino USA**—incluyendo WBUR en Boston, Iowa Public Radio y KMRE en Washington—y el programa ha ampliado su alcance de transmisión internacional, llegando a los oyentes en Canadá a través de Canadian Broadcasting Corporation (CBC).

En mayo, el programa se lanzó "[Celebrando 30 años de Latino USA](#)", una campaña para conmemorar el legado definitorio del programa y al mismo tiempo acercar a los oyentes [episodios especiales](#) reflejando el poder de nuestras historias pasadas en la cultura, la política, los logros, la identidad y las contribuciones sociales de las comunidades latinas en todo el país.

"*Latino USA* fortalece a los medios públicos y es invaluable para sus oyentes semanales. Amplía nuestra comprensión de las noticias, la cultura y profundiza nuestra perspectiva cuando más se necesita", dijo Jason Saldanha, jefe de desarrollo comercial y contenido de PRX. "Estamos orgullosos colaborar con el equipo de productores y periodistas excepcionales de Futuro Media para llevar el programa a los radioescuchas de toda Norteamérica y a los oyentes de podcasts de todo el mundo".

El 3 de noviembre, **Latino USA** publicará una amplia entrevista con la vicepresidenta Kamala Harris. *Latino USA* también presentará una cobertura política de Estados Unidos continua y con matices antes de las elecciones de 2024 a través de una iniciativa original titulada "El Factor Latino: Cómo Votamos".

#### **Acerca de Futuro Media**

Ganador del Premio Pulitzer en 2022, Futuro Media es una organización independiente sin fines de lucro que produce periodismo multimedia, explora y da una voz crítica a la diversidad de la experiencia estadounidense. Con sede en Harlem y fundada en 2010 por la periodista ganadora del Pulitzer Maria Hinojosa, Futuro Media se compromete a contar historias desde puntos de vista que los principales medios de comunicación suelen pasar por alto. Futuro Media produce [Latino USA](#), el programa más longevo en radio pública nacional de noticias y cultura latina; [In The Thick](#), un podcast de política desde la perspectiva de periodistas y expertos en el tema; [Latino Rebels](#), un medio de noticias digital pionero que llega a millones de personas a través de su sitio web y podcast; [Futuro Studios](#), que se centra en programación y podcasts originales; y [Futuro Unidad Hinojosa](#), que se enfoca en periodismo de investigación y proyectos especiales.

#### **Acerca de PRX**

Al celebrar su vigésimo año como organización de medios públicos sin fines de lucro, PRX trabaja en asociación con creadores, organizaciones y estaciones independientes líderes para llevar narraciones de audio significativas a las vidas de millones de oyentes. PRX es uno de los principales editores de podcasts, distribuidores de radio pública y productores de audio del mundo, y sirve como motor de innovación para los medios públicos y el podcasting para ayudar a dar forma a un futuro vibrante para el audio creativo y periodístico. Los programas de la cartera de producciones de transmisión, socios de podcasts y su red de podcasts Radiotopia de PRX han recibido el reconocimiento de los Premios Peabody, el Festival de Tribeca, la Asociación Internacional de Documentales y más. En 2022, Futuro Media y PRX ganaron un Premio Pulitzer. Visita [PRX.org](#) para conocer más.

#### **Acerca de Spotify**

La plataforma de Spotify revolucionó la escucha de música para siempre cuando la lanzamos en 2008. Nuestro paso al podcasting trajo innovación y una nueva generación de oyentes al medio, y en 2022 ingresamos al próximo mercado de audio preparado para crecer con la incorporación de los audiolibros. Hoy en día, más oyentes que nunca pueden descubrir, gestionar y disfrutar de más de 100 millones de pistas, 5 millones de títulos de podcasts y 350 mil audiolibros en Spotify. Somos el servicio de suscripción de transmisión de audio más popular del mundo con más de 574 millones de usuarios, incluidos 226 millones de suscriptores en más de 180 mercados.